

Das Münchner Startup Foodpunk sammelt über 37.000 € mit Crowdfunding für eine Backrevolution

- Foodpunk stellt glutenfreie und kohlenhydratarme Backmischungen her
- Die Crowdfunding-Kampagne auf Startnext startete am 1.02.18 um 19 Uhr und endete am 04.03.18 um 23:59 Uhr
- In dieser Zeit wurden das erste und zweite Fundingziel (15.000 €/ 30.000 €) deutlich überschritten
- Insgesamt 37.062 € sind durch Unterstützer gesammelt worden

Neubiberg, 15.03.2018. In nur einem Monat sammelt das Münchner Startup Foodpunk 37.000 € über Crowdfunding ein und hat damit das Fundingziel mehr als erreicht. Jetzt steht die Produktion der Produkte an – Rohstoffeinkauf, Druck der Verpackungen, Mischung und Abfüllung. Parallel werden alle Kräfte für den Start in den Einzelhandel mobilisiert.

Das erklärte Ziel für 2018: Eine Backrevolution im Supermarkt starten!

Zahlen, Daten, Fakten:

37.062 € – So viel Geld wurde durch die Community auf Startnext in 31 Tagen gesammelt.

677 Personen haben mit insgesamt 764 einzelnen Unterstützungen teilgenommen (eine Unterstützung umfasst eine Transaktion. Der Unterstützer kann hier auch mehrere Waren als Dankeschön auswählen).

14 Dankeschöns gab es zur Auswahl. Darunter die fertigen Produkte in verschiedenen Paketen (z.B. 3er-Paket mit süßen Backmischungen, 3er-Paket mit herzhaften Backmischungen, einmal alles...) sowie Kochkurse, Gutscheine für den Online Shop oder ein herzliches Danke (für 5€).

4.215 Backmischungen wurden vorbestellt. Damit waren die Pakete der Backmischungen das beliebteste Dankeschön bei den Unterstützern. Allen voran „Einmal alles“, das Paket mit je einer der 6 Sorten, das 502 Mal gebucht wurde.

1.381,52 € wurden für das Projekt gespendet, ohne dass die Unterstützer dafür eine Gegenleistung (ein Dankeschön) in Form z.B. eines Produkts gewählt haben.

500 € – So hoch war der Kosteneinsatz für das Crowdfunding Video. Mit der Unterstützung von Freunden konnten die Geschwister Marina und Manuel Lommel das Video mit geringem Budget umsetzen.

Über ein Jahr – So lang hatte das junge Team an einer neuen Produktlinie getüftelt. Backmischungen für Brote, Muffins, Waffeln und Brownies – komplett ohne Getreide, somit auch ohne Gluten und ohne Zuckerzusatz.

Über Foodpunk

Foodpunk wurde 2015 von der Ernährungswissenschaftlerin Marina Lommel (28) in München gegründet. Seit 2017 ist ihr Bruder Manuel Lommel (23) Mitgesellschafter. Das Startup beschäftigt 6 Mitarbeiter. Foodpunk erstellt individuelle Ernährungsprogramme auf der Basis einer kohlenhydratreduzierten, natürlichen Ernährung ohne Zucker und Zusatzstoffe. 2017 hat Foodpunk auf vielfachen Kundenwunsch die ersten Backmischungen herausgebracht: Vanilla Heaven, eine Low Carb Backmischung für Muffins, und Bread Fit, eine Mischung für das „Superbrot Natur“, im Stil eines Bauernbrotes.

Über die Produkte

Die neuen Backmischungen, die mit der Crowdfunding Kampagne finanziert werden, sind:

- Vanilla Heaven SÜSSE WAFFELN
- Vanilla Heaven SAFTIGE MUFFINS mit Chocolate Chips
- Sweet Sin SCHOKO BROWNIES
- Le Bread SUPERBROT BAGUETTE
- Hanf Bread SUPERBROT KÖRNER mit Hanfsamen
- Bread Fit SUPERBROT NATUR

Alle Produkte enthalten (fertig zubereitet) weniger als 3 g Netto-Kohlenhydrate pro 100 g. Anstelle von Getreidemehlen kommen hochwertige Nuss- und Samenmehle zum Einsatz, darunter Kokosmehl, Mandelmehl oder Leinsamenmehl. Statt Zucker wird die Zuckeralternative Birkenzucker („Xylit“) verwendet. Der Verzehr von Lebensmitteln, die anstelle von Zucker mit Xylit gesüßt sind, trägt zum Erhalt der Zahnmineralisierung bei.

Über Crowdfunding

Mehr Informationen über das System des Crowfundings finden Sie in unserer letzten Pressemitteilung, die sie auf <https://foodpunk.de/presse/> nachlesen und herunterladen können.

Hinweis zur Bildnutzung

Das Bildmaterial steht Ihnen unter diesem Link bis zum 15.04.2018 zum Download zur Verfügung:

<https://foodpunk.de/presse-bildmaterial/>

Es darf zur einmaligen Nutzung im Zusammenhang mit der übermittelten Pressemitteilung unter Nennung der Quellenangaben verwendet werden. Die entsprechenden Copyright-Hinweise finden Sie jeweils in der Betitelung der Bilder unter dem Download-Link.

Pressekontakt

Marina Lommel

Geschäftsführerin

+49 (0) 176 228 750 40

marina.lommel@foodpunk.de

Link zur Kampagne: <https://www.startnext.com/foodpunk-low-carb-brot>

Link zur Website von Foodpunk: <https://foodpunk.de/>